



nota stampa n. 1

PESCARE SHOW 2026: A RIMINI L'ECCELLENZA DELLA PESCA SPORTIVA TRA FIERA E RIVIERA

- Dal 13 al 15 febbraio la seconda edizione riminese del salone della pesca sportiva e nautica da diporto di Italian Exhibition Group torna con oltre 160 brand e espositori
- Protagonisti del mercato, convegni, nuove tecnologie, aree esperienziali e iniziative outdoor per un'esperienza a 360 gradi in fiera e sul territorio

www.pescashow.it

Rimini, 13-15 febbraio 2026 – Rimini è la capitale della pesca sportiva e della nautica da diporto con **Pescare Show 2026**, la manifestazione di Italian Exhibition Group (IEG) che si svolge dal **13 al 15 febbraio 2026** in Fiera e sulla Riviera. La seconda edizione riminese dello storico salone di settore propone un'esperienza completa che integra esposizione, sport, contenuti e networking, il tutto connesso ad un **territorio d'elezione per una pratica sportiva che unisce ambiente, natura e stile di vita outdoor**.

UNA VETRINA COMPLETA SUL MONDO DELLA PESCA

Pescare Show si sviluppa su **sei padiglioni** del quartiere fieristico di Rimini, con spazi interni, aree esterne e piscine, e **raddoppia la superficie espositiva** rispetto all'edizione precedente. Ad animare la fiera sono oltre **160 brand e espositori**, segnando una crescita di oltre il **60%** rispetto al 2025. Il layout valorizza tutte le anime della manifestazione ospitando i grandi protagonisti del mercato: dai colossi della pesca sportiva alle eccellenze della nautica e della motoristica. Spazio anche alla tecnologia con i leader dell'elettronica di bordo. Completano l'offerta le aree dedicate al turismo alieutico, all'outdoor e le aree evento esperienziali, vero cuore pulsante della fiera.

SULL'ONDA DEL SUCCESSO TRA FIERA E TERRITORIO

Il legame con il territorio è un elemento centrale del progetto. La Riviera di Rimini amplia l'esperienza della fiera grazie a eventi collaterali, attività all'aria aperta e iniziative in mare. La centralità geografica, la vocazione turistica e la cultura marittima del territorio contribuiscono a rafforzare l'attrattività nazionale e internazionale dell'evento. Centrale anche la Riviera con una lunga lista di eventi collaterali, gare outdoor e premiazioni che fanno della fiera **un'esperienza a 360 gradi che va oltre i tre giorni espositivi**.

PARTNERSHIP STRATEGICHE IN ITALIA E ALL'ESTERO

La natura sempre più internazionale della manifestazione si rafforza con l'accordo di **partnership e co-branding** con **EFTTEX**, evento di settore in programma a Bruxelles, che offre prospettive di potenziamento del palinsesto degli eventi dedicati agli operatori specializzati.

Pescare Show collabora con: **Regione Emilia-Romagna, FIPSAS – Federazione Italiana pesca sportiva e attività subacquee, ASSONAT, Club Nautico di Rimini, Aquabike San Marino, IGFA - International Game Fish Association e EFFA - European Fly Fishing Association**. Confermate le media partnership con **H2O Magazine, Italian Fishing TV, Inside Fishing, Match Fishing, RCS Caccia e Pesca TV (canale SKY), Mondo Barca Market, FishingBoat Magazine, Global Fishing, La Pesca Mosca e Spinning, Fly Line Magazine, The Sea Team, Angling International e Tackle Trade**.

UN EVENTO SEMPRE PIÙ CONNESSO E ACCESSIBILE

Per offrire un'esperienza sempre più completa e connessa, il **nuovo sito web** della manifestazione presenta in modo semplice e intuitivo le novità e le notizie dal mondo della pesca, inclusa una sezione blog dedicata a itinerari e viaggi: <https://www.pescashow.it/it/blog>. Altra novità, la **nuova app** della manifestazione

(scaricabile al link www.pescareshow.it/it/scarica-app) con elenco degli espositori, mappa interattiva e programma eventi. Attiva anche la **Stazione Ferroviaria Riminifiera** nelle giornate di manifestazione con **treni regionali, Intercity e Freccie**.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

ABOUT PESCARE SHOW 2026

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico (da venerdì 13 a domenica 15 febbraio 2026, Fiera di Rimini), 2ª edizione; www.pescareshow.it; Facebook: www.facebook.com/pescare.show; Instagram: www.instagram.com; YouTube: www.youtube.com; #pescareshow26.

PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of media & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialists:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta; media@iegexpo.it

Media Agency Eprcomunicazione S.p.A.

0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, lucchini@eprcomunicazione.it; Francesca Magnanini magnanini@eprcomunicazione.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.